

DAFTAR ISI

	Halaman
COVER	
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	
PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Batasan Masalah	9
1.4 Rumusan Masalah	10
1.5 Tujuan Penelitian	10
1.6 Manfaat Penelitian	11

BAB II

LANDASAN TEORI

2.1 Teori Kepatuhan (<i>Compliance Theory</i>)	13
2.2 Laporan Keuangan	14
2.3 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	18
2.4 Audit dan Standart Auditing	19
2.5 Opini Audit	22
2.6 Waktu Pelaksanaan Audit (<i>Audit Report Lag</i>)	26
2.7 Ukuran Komite Audit	27
2.8 Solvabilitas	29
2.9 Profitabilitas	30
2.10 <i>Audit Tenur</i>	32
2.11 <i>Audit Report Lag</i>	33
2.12 Penelitian Terdahulu	35
2.13 Hubungan Antar Variabel	42
2.14 Kerangka Pemikiran	45
2.15 Perumusan Hipotesis	46

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Jenis dan Desain Penelitian	52
3.2 Definisi dan Pengukuran Variabel	52
3.3 Populasi dan Sampel	57

3.4 Metode Pengumpulan Data	59
3.5 Metode Analisis Data	60
1. Statistik Deskriptif	60
2. Uji Asumsi Klasik	61
a. Uji Normalitas	61
b. Uji Multikolinearitas	62
c. Uji Autokorelasi	62
d. Uji Heteroskedastisitas	63
3. Uji Hipotesis	64
a. Uji Analisis Regresi Linear Berganda	66
b. Uji <i>Moderate Regression Analysis</i>	65
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	69
4.2 Analisis Statistik Deskriptif	71
4.3 Uji Asumsi Klasik	73
4.3.1 Uji Normalitas	73
4.3.2 Uji Multikolinearitas	75
4.3.3 Uji Autokorelasi	76
4.3.4 Uji Heteroskedastisitas	77

4.4 Uji Hipotesis	78
4.4.1 Analisis Linear Berganda	78
a. Uji Parsial	79
b. Uji F (Uji Simultan)	80
c. Koefisien Determinasi (R^2)	80
4.2.2 <i>Moderate Regression Analysis (MRA)</i>	82
4.5 Hasil Penelitian.....	83
4.5.1 Hasil Uji Analisis Linear Berganda	83
4.5.2 Hasil Uji <i>Moderate Regression Analysis (MRA)</i>	85
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian.....	87
4.7 Temuan Penelitian	91

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	93
5.2 Saran	95

DAFTAR PUSTAKA